



AP2LI

Asosiasi Perusahaan Penjualan
Langsung Indonesia

KANTOR PUSAT/ HEAD OFFICE :
Ruko Garden Shopping Arcade 9-AR, 2nd Fl.
Podomoro City, Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta Barat, Indonesia 14470
Ph. 021-27893317, www.ap2li.com

HASIL VERIFIKASI
PT. INDONESIA BERSATU SEJAHTERA INTERNASIONAL
No.17/AP2LI/VER/III/2021

A. PROGRAM PEMASARAN (MARKETING PLAN)

1. KESESUAIAN PROGRAM PEMASARAN (MARKETING PLAN)

NO.	PARAMETER	KETERANGAN
1.	Profil singkat Perusahaan yang meliputi nama, alamat, nomor telepon, alamat <i>e-mail</i> dan alamat situs web	Ada
2.	Daftar dan Profil Barang yang paling sedikit meliputi gambar, harga jual, dan manfaat (daftar sesuai dengan tabel)	Ada
3.	Jenis Program Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>) yang digunakan	Binary
4.	Biaya Pendaftaran calon Penjual Langsung	Free
5.	Isi alat bantu penjualan (<i>E-starter kit</i>)	Disediakan E-Stater Kit dan Download
6.	Alur penjualan Barang dari Perusahaan sampai dengan kepada Konsumen	Ada
7.	Jenis, perhitungan serta jumlah Komisi dan/atau Bonus atas hasil penjualan yang diberikan kepada	Ya

Handwritten signature and initials in blue ink.



AP2LI

Asosiasi Perusahaan Penjualan
Langsung Indonesia

KANTOR PUSAT/ HEAD OFFICE :

Ruko Garden Shopping Arcade 9-AR, 2nd Fl.
Podomoro City, Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta Barat, Indonesia 14470
Ph. 021-27893317, www.ap2li.com

	seluruh Penjual Langsung yang dibuat dalam mata uang Rupiah	
8.	Simulasi perhitungan Komisi dan/atau Bonus atas hasil penjualan kepada Penjual Langsung hingga tingkat jaringan tertentu	Ada
9.	Syarat dan ketentuan dalam mendapatkan Komisi dan/atau Bonus	Ada
10.	Jadwal pembayaran Komisi dan/atau Bonus (harian, mingguan, atau bulanan)	Harian, Sesuai dengan operational Bank

2. DAFTAR BARANG

NO.	Jenis Barang	Merek Barang	Nomor dan Jenis Izin Edar Barang (jika ada)	Keterangan
1.	Aksesoris	IBSI Pendant Lafadz Allah		(Produk Dalam Negeri)
2.	Aksesoris	IBSI Pendant Ka'bah		(Produk Dalam Negeri)
3.	Aksesoris	IBSI Pendant Kura Kura		(Produk Dalam Negeri)

[Handwritten signature]



AP2LI

Asosiasi Perusahaan Penjualan
Langsung Indonesia

KANTOR PUSAT/ HEAD OFFICE :

Ruko Garden Shopping Arcade 9-AR, 2nd Fl.
Podomoro City, Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta Barat, Indonesia 14470
Ph. 021-27893317, www.ap2li.com

3. KOMISI DAN/ATAU BONUS

a. Jenis-jenis Komisi dan/atau Bonus yang diberikan oleh Perusahaan:

Plan :

1. Bonus Sponsor adalah bonus yang di berikan kepada seorang Member atas pembelanjaan pertama Member lain yang disponsori secara langsung atau dalam garis sponsorisasi ke bawah pada hari tersebut.

- a. Besarnya bonus ini adalah 10% yang dari omset pembelanjaan pertama member yang anda sponsori langsung ataupun jalur sponsorisasi ke bawah.
- b. Bonus ini dihitung harian dibayarkan paling lambat 1 harin kerja berikutnya.

2. Bonus Pasangan/Pairing Bonus Pasangan, dihitung dari akumulasi pembelanjaan sebesar Rp.2.000.000 Pairing Omset dari jaringan jalur kanan dan kiri. Besarnya bonus adalah Rp.500.000 perpasang.

- a. Bonus ini memiliki maksimum bonus harian sebesar Rp.2.000.000 perhari atau maksimal 4 pasang perhari.
- b. Berlaku indeks konstanta sebesar 50% apabila payout melebihi presentase tersebut.
- c. Omset kaki kecil yang melebihi maksimal dari bonus harian akan *flush* atau (memotong omset kaki kecil), sisa omset kaki besar yang belum terhitung sebagai bonus pasangan akan disimpan untuk perhitungan berikutnya (*carry forward*).

Bonus dihitung harian, dibayarkan paling lambat 1 hari kerja berikutnya.

b. Persentase masing-masing Komisi dan/atau Bonus yang diberikan oleh Perusahaan:

Plan : - Bonus Sponsor : 10%
- Bonus Pasangan/Pairing : 50%

1
3



AP2LI

Asosiasi Perusahaan Penjualan
Langsung Indonesia

KANTOR PUSAT/ HEAD OFFICE :

Ruko Garden Shopping Arcade 9-AR, 2nd Fl.

Podomoro City, Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28

Jakarta Barat, Indonesia 14470

Ph. 021-27893317, www.ap2li.com

c. Persentase total payout yang diberikan oleh Perusahaan:

Total Payout sebesar 60% x Harga Mitra

**4. CATATAN TAMBAHAN TERKAIT PROGRAM PEMASARAN
(MARKETING PLAN)**

.....
.....

B. KODE ETIK

1. KESESUAIAN KODE ETIK

NO	PARAMETER		KETERANGAN
1.	Persyaratan menjadi Penjual Langsung;	Ada	Bab 2 Pasal 2
2.	Prosedur pendaftaran Penjual Langsung;	Ada	Bab 2 Pasal 2
3.	Masa berlaku keanggotaan Penjual Langsung;	Ada	Bab 2 Pasal 3
4.	Prosedur Keanggotaan Apabila Suami Istri	Ada	Bab 2 Pasal 5
5.	Hak dan Kewajiban Penjualan langsung	Ada	Bab 3 Pasal 6 & 7
6.	Larangan bagi penjual langsung	Ada	Bab 3 Pasal 8
7.	Prosedur Pembatalan Penjual Langsung	Ada	Bab 5 Pasal 9
8.	Prosedur Pemutusan Keanggotaan	Ada	Bab 6 Pasal 10
9.	Jaminan Pembelian kembali dan Prosedurnya	Ada	Bab 8 Pasal 12
10.	Ganti Rugi Atas Barang yang Tidak Sesuai Dengan Kualitas dan Jenis yang Diperjanjikan dan Prosedurnya	Ada	Bab 7 Pasal 11
11.	Hak dan Kewajiban Perusahaan	Ada	Bab 10 Pasal 14 & 15
12.	Prosedur Pembayaran Bonus	Ada	Bab 11 Pasal 16
13.	Larangan bagi PenjualLangsung;	Ada	Bab 3 Pasal 8

Handwritten signature and initials in blue ink.



AP2LI

Asosiasi Perusahaan Penjualan
Langsung Indonesia

KANTOR PUSAT/ HEAD OFFICE :

Ruko Garden Shopping Arcade 9-AR, 2nd Fl.
Podomoro City, Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta Barat, Indonesia 14470
Ph. 021-27893317, www.ap2li.com

14.	Program Pembinaan, Bantuan Pelatihan dan/atau fasilitas yang diberikan perusahaan kepada penjual langsung	Ada	Bab 12 Pasal 17
15.	Sanksi;	Ada	Bab 13 Pasal 18
16.	Prosedur penyelesaian perselisihan;	Ada	Bab 16 Pasal 21 & Bab 17 Pasal 22

2. CATATAN TAMBAHAN TERKAIT KODE ETIK

.....
.....

Berdasarkan hasil verifikasi, kami menyatakan bahwa Program Pemasaran (*Marketing Plan*) dan Kode Etik (diisi nama Perusahaan) telah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan dapat melanjutkan ke proses berikutnya di SIPT Kemendag.

Jakarta, 18 Maret 2021

No.	Nama	Jabatan pada Asosiasi	Tanda Tangan
1.	Andrew Susanto	Verifikator	
2.	Budiman Tanah Djaya	Verifikator	

